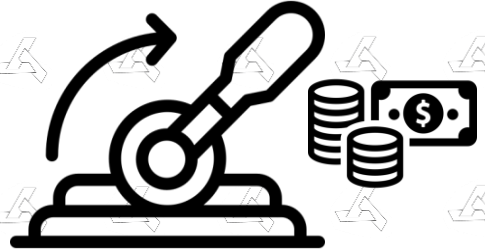


Typologie de valeur

V.A

La valeur ajoutée, « c'est tout ce qui sert à réaliser le produit que le client paye ».

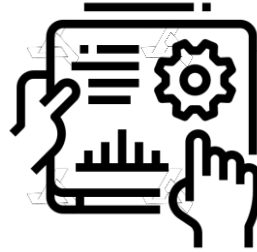
à maximiser



N.V.A.E

La Non-valeur ajoutée entreprise, elle est décidée et assumée car elle est utile à l'entreprise dans le processus.

**à mettre sous
contrôle**



N.V.A

La Non-valeur ajoutée « c'est tout ce que le client ne souhaite pas payer dans un processus »

La NVA est liée aux 8 gaspillages.

**à diminuer ou
supprimer**

