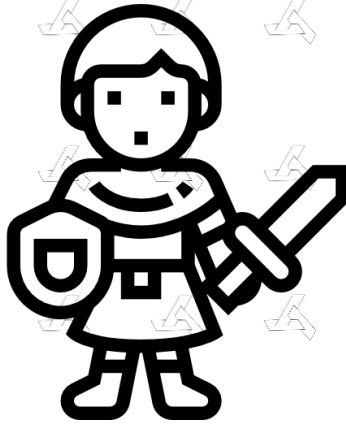
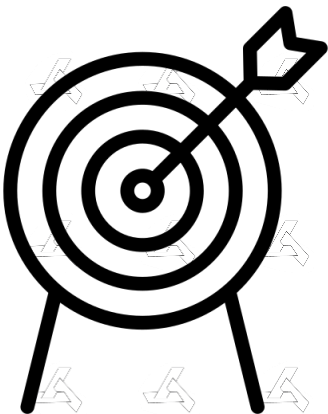


La devise de la VSM



Chaque fois qu'il y a un produit pour un client, il y a un flux de valeur.



Le défi consiste à le voir